



EN DIRECT DE
Zatopek

Le 1^{er} Magazine Running & Santé Belge et Luxembourgeois



Tous les trois mois, le magazine Zatopek fait la démonstration qu'on peut parler de course à pied de façon surprenante, instructive, drôle et même émouvante quelquefois.

À découvrir absolument pour tous ceux qui sont déjà coureur. Et tous ceux qui ambitionnent de le devenir.

En quête de la chaussure écologique

CERTAINS MODÈLES DE CHAUSSURES SE VEULENT PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT. DÉCOUVERTE.

Saviez-vous qu'on produit, en moyenne, environ 500 kilos de déchets par an et par habitant? Une situation parfaitement insoutenable. Partout dans le monde, on s'efforce donc de trouver des solutions pour réduire cette gabegie. Y compris dans le sport.

En 2008, deux coureurs néerlandais ont imaginé des chaussures fabriquées uniquement avec des produits naturels. Une fois usées, on pouvait mettre ses chaussures au compost comme des épiluchures de légumes. Dans la semelle de certains modèles, les concepteurs avaient même prévu de placer des petites graines pour qu'un arbre pousse là où on aurait enterré sa vieille paire de pompes.

L'idée était belle, encore fallait-il la concrétiser. Au bout de trois ans de préparation, les premiers modèles de la marque OAT ("avoine" en anglais) sont sortis des usines. Aussitôt, elle décrocha le premier prix à la "Green Fashion", un concours récompensant des projets innovants en matière d'écologie.

"Malheureusement, les tuiles se sont accumulées dans les mois qui ont suivi", nous explique Christiaan Maats, l'un des porteurs du projet. "Nos chaussures étaient trop difficiles à assembler pour les chaînes de fabrication existantes et elles sortaient des usines avec tellement de défauts que nous ne pouvions pas en vendre la moitié. On aurait peut-être pu s'en sortir avec l'aide des banques. Mais celles-ci

exigeaient des remboursements de crédits impossibles à tenir. Nous avons finalement dû mettre la clé sous le paillason."

Aujourd'hui, la marque OAT n'existe plus. Mais le bilan n'est pas totalement négatif. "Notre exemple a été suivi par d'autres firmes", reprend Maats. "On sait par exemple que Puma a acheté une paire de nos chaussures avant de développer sa ligne 'InCycle' constituée de matériaux entièrement biodégradables." Malheureusement, ce projet-là a aussi capoté après seulement deux ans d'existence. La chaussure 100% naturelle et néanmoins performante reste donc à inventer!

À VOS MARQUES.
PRÊTS? RECYCLEZ!

D'autres projets innovants ont vu le jour. À Amsterdam toujours, la société Explicit Wear se targuait récemment de vendre sur son site des chaussures avec des semelles fabriquées avec des chewing-gums récoltés sur les trottoirs de la ville. Comptez un kilo de gomme ramassé pour la confection d'une seule chaussure! Une autre piste intéressante consiste à confectionner des paires de chaussures en pensant déjà à leur recyclage en fin de vie. Nike finance ainsi un circuit de récupération en se servant du broyat des anciennes chaussures pour en faire un revêtement pour les terrains de sport.

**LA CHAUSSURE 100 %
NATURELLE ET
PERFORMANTE RESTE
ENCORE À INVENTER !**

Certes, il s'agit très souvent de positionnement marketing. Personne n'est dupe. Mais il arrive aussi que cela se solde par des innovations réjouissantes. En 2016, Adidas lançait un modèle de chaussures, la Biosteel, qui s'inspire de la soie d'araignée et présente l'avantage, selon le dossier de presse, d'être complètement biodégradable. La marque aux trois bandes s'est également associée avec les organisations Sea Shepherd et Parley for the Oceans pour concevoir des chaussures issues à 100% de déchets plastiques rejetés en mer et tissées avec des filets de pêche abandonnés. Enfin, à la fin du mois d'avril dernier, Adidas, encore elle, annonçait sa dernière innovation, la Futurcraft Loop, une chaussure à la vie éternelle: une fois usée, elle retourne à l'entreprise où elle est lavée, réduite en granules puis refondue afin de créer le matériau de base qui donnera naissance à une nouvelle paire de chaussures.

On le voit, les idées ne manquent pas d'originalité. Reste à savoir si ces chaussures sauront charmer les consommateurs pour survivre à la dure loi du marché.

■ Anouk Ramaekers



Les chaussures de running s'usent rapidement et viennent s'ajouter aux déchets que nous produisons. Mais les marques travaillent pour tenter de changer ce constat. © SHUTTERSTOCK



LA DERNIÈRE HEURE / LES SPORTS
MARDI 25 JUIN 2019