***Corrida Edition 2011 – TV Brussel - 12/06/2011***

Présents : Geert de Wael (directeur commercial de TV Brussel), Camille

**Give**Visibilité internet, print and on the field .   
Concours offrant une inscription gratuite aux 5 spectateurs gagnants.

**Get**Création + diffusion d’un spot de promotion avec concours intégré. Proposition de la part de Geert de passer le spot dès que les inscriptions sont ouvertes plutôt que juste avant la date de la course car celle-ci risque d’être sold out très rapidement.  
Création + diffusion d’un reportage sur la préparation ou sur le déroulement de la course.

**To do**Transmettre ce dont nous avons besoin pour la visibilité sur le terrain – > Combien de banderoles? Quelle taille? Quelle matière (plastique ou tissu) ? … ?  
Transmettre la question pour le concours.  
Pour le spot de promotion, TV Brussel pourrait faire usage du spot de FM Brussel en matière de matériel audio. Quant aux images, il faudrait que nous puissions leur en fournir de l’édition 2010.   
Les questions qui se posent à ce sujet : la qualité des images est-elle suffisante ? Avons-nous assez d’images ? Est-ce que celles-ci sont sous le bon format, c-à-d un format vectoriel ?   
Si nous leur pourvoyons les images nécessaires et le spot audio de FM Brussel, la création du spot vidéo ne devrait pas coûter plus que 200 ou 300 euros.  
Pour le reportage, il nous faut leur apporter des éléments intéressants, des idées originales, des histoires qui valent la peine d’être racontées. Par exemple : Y a-t-il des personnalités connues qui participeront à la course, ou des personnes handicapées, ou des groupes de personnes bien spécifiques (par exemple une équipe de pompiers/de rugbyman ☺/de femmes au foyer), ou des participants qui ont une histoire de préparation à la course qui vaut la peine d’être racontée ?

**Varia**Geert ayant participé à la course l’année passée avait quelques conseils/idées à apporter.   
Il se rappelle que les rues avoisinantes à l’église près de la place Sainte-Catherine étaient vraiment dangereuses par endroits du aux multiples trous dans la route. Seule point faible de la course.   
Un passage à travers les Halles Saint-Géry ou l’arrivée de la course à cet endroit là (une arrivée à l’intérieur peut être une très bonne idée, vu le froid) lui semble pouvoir être un très chouette élément. Les Halles seraient en effet un endroit adapté vu qu’elles sont très spacieuses et non-occupées (si ce n’est par des tables et des chaises, qui peuvent être déplacées). Nous pourrions même penser à y faire jouer un groupe de musique pour rendre l’ambiance tout à fait festive.  
Pour terminer, l’idée de recevoir autre chose qu’un t-shirt, - cadeau plutôt classique lors de courses -, lui plaisait bien.